



**UIA2020RIO**  
27th World Congress  
of Architects

Project Name: Projeto Quiosque para Vendedores Ambulantes  
Authors: Verena Rothbrust de Lima  
Country: Brazil

**Problemática**

Atualmente, o Brasil enfrenta uma forte crise econômica com constante crescimento da taxa de desemprego. Diante de tal agravamento, parte da população afetada encontrou no mercado informal uma forma de sobrevivência. São os chamados comerciantes de rua ou camelôs com bancas improvisadas que se instalam principalmente nos grandes centros de negócio e comércio das cidades, onde o fluxo de turistas e pessoas é alto. Esse cenário de informalidade tem desencadeado vários transtornos à sociedade como a difícil acessibilidade e mobilidade dos passeios públicos.

A realidade de Fortaleza, capital do estado Ceará, não é diferente do restante do país. No bairro Centro, local de grande importância histórica para cidade, principalmente nas áreas específicas dos Calçadões, vem se caracterizando prioritariamente, pela ocupação desordenada com pólos de comercialização de comércio informal. Tal desordem gera ainda insegurança, desconforto para os transeuntes e comerciantes e prejudica a qualidade do espaço livre público.



Faz-se necessário, portanto, o restabelecimento de forma harmônica desses espaços públicos, fomentando ainda oportunidades para a população no âmbito do emprego e renda, além de ambiente propício para o crescimento e desenvolvimento das atividades formais do comércio, já consolidadas.



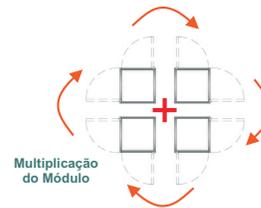
Fotos do Calçadão da Guilherme Rocha e Liberato Barroso- Centro, Fortaleza

**Conceito**

O mobiliário urbano em formato de quiosque vem como uma solução para melhorar a qualidade dos espaços públicos e de seus atores. Ele foi pensado com as seguintes diretrizes projetuais:



Dessa forma, pensou-se em um módulo compacto que pudesse se multiplicar em quatro vezes para otimizar o espaço.

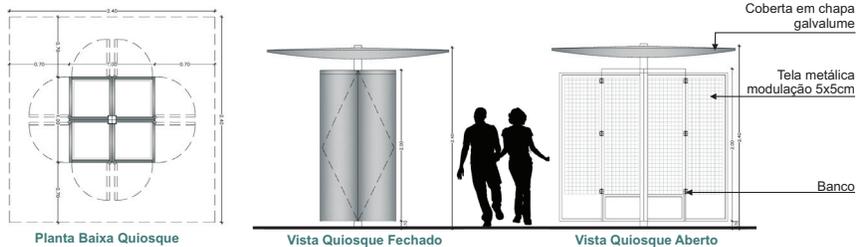


Com relação ao espaço interno do quiosque, aplicou-se um modelo de tela metálica que os ambulantes já utilizavam. Trata-se de um elemento bastante versátil que permite a adaptação de vários tipos de montagens de exposição para os diferentes produtos comercializados.



Essa decisão projetual se deu através do estudo das estruturas existentes e observando como os ambulantes realizavam a montagem dos produtos diariamente.

**Produto Final**



A Prefeitura de Fortaleza abraçou o projeto do quiosque e executou 106 unidades distribuídas pelo calçadões do Centro da cidade.

